



The World Foundation for Natural Science

The New World Franciscan Scientific Endeavour of The New World Church

Restoring and Healing the World through Responsibility and Commitment in accord with Natural and Divine Law!

European Headquarters ✦ PO Box 7995 ✦ 6000 Lucerne 7, Switzerland ☎-Tel: 41(41)798 0398 ☎-Fax: 41(41)798 0399
World Headquarters ✦ PO Drawer 16900 ✦ Washington DC, 20041, USA ☎-Tel: 1(703)631-1408 ☎-Fax: 1(703)631-1919 ✦ www.naturalscience.org

Пятница, 24 июня, 2016

Американские производители продуктов питания начинают маркировку ГМО ингредиентов согласно закону Вермонта

Генетически модифицированные продукты (ГМО) находятся практически во всех обработанных пищевых продуктах в США. Пищевой продукт является генетически модифицированным, когда ДНК из токсина, такой как инсектицид или другого растения или животного, принудительно вставляется в ДНК растения-хозяина. Растение-хозяин производит фрукты или овощи с измененным естественным программным кодом, вследствие чего они становятся токсичными и вредными для здоровья [1].

Поразительный закон Вермонта о производителях ГМО от мая 2014 года предписывает, что любая пища, содержащая ГМО, должна быть маркирована [2]. Этот закон вступает в полную силу 1 июля 2016 года. Не выполняющие этого условия будут штрафовать на сумму \$ 1000 долларов в день за каждый продукт пока не будет произведена правильная маркировка.

После принятия этого закона предприятия пищевой промышленности и Конгресс Соединенных Штатов Америки проводили компании за или против обязательной маркировки ГМО. Но только за несколько дней до вступления в силу закона штата Вермонт ряд производителей продуктов питания начали маркировать ГМО в составе своих продуктов.

В январе 2016 года компания Кэмпбеллс Суп Ко начала тенденцию маркировки ГМО в составе продуктов, а также отсутствие ГМО в составе [3]. В Соединенных Штатах 90% населения выступает за маркировку генетически модифицированных продуктов [4]. Другие крупные пищевые компании

последовавшие за Кэмпбеллс Суп в маркировке ГМО: Дженерал Миллс (третья по величине в Америке пищевая компания), КонАгра Фудс, Келлоггс и Марс.

Эти компании вместе имеют большую долю на рынке США и их действия могут быть началом конца для производителей ГМО.

Источники:

[1] Вредное воздействие ГМО на здоровье: <https://www.naturalscience.org/publications/the-hidden-use-of-genetically-modified-organisms-and-their-impact-on-human-beings-animals-and-nature/>

[2] ГМО закон Вермонта: <http://edition.cnn.com/2014/05/08/health/vermont-gmo-labeling/index.html>

[3] Кампбелл Суп выбирает маркировку ГМО: <http://www.usatoday.com/story/money/2016/01/08/campbell-label-gmo-ingredients-supports-gmo-disclosure-legislation/78497176/>

[4] Нью-Йорк Таймс активно поддерживает маркировку ГМО: http://www.nytimes.com/2013/07/28/science/strong-support-for-labeling-modified-foods.html?_r=3

Опубликованные Пятница, 24 июня, 2016 в категориях Натуральное сельское хозяйство, Генетически Модифицированные Организмы (ГМО)

<https://www.naturalscience.org/ru/news/2016/06/>