



The World Foundation for Natural Science

The New World Franciscan Scientific Endeavour of The New World Church

Restoring and Healing the World through Responsibility and Commitment in accord with Natural and Divine Law!

European Headquarters ✦ PO Box 7995 ✦ 6000 Lucerne 7, Switzerland ☎-Tel: 41(41)798 0398 ☎-Fax: 41(41)798 0399
World Headquarters ✦ PO Drawer 16900 ✦ Washington DC, 20041, USA ☎-Tel: 1(703)631-1408 ☎-Fax: 1(703)631-1919 ✦ www.naturalscience.org

Lunes, 30. mayo 2016

El Día Mundial Sin Tabaco 2016: El empaquetado neutro a nivel mundial

El empaquetado neutro del tabaco o cajetilla genérica significa la eliminación en la cajetilla de toda la mercadotecnia (colores, imágenes, logo corporativo y marca registrada) A los fabricantes sólo se les permite imprimir en la cajetilla el nombre de la marca en un tamaño, fuente y ubicación establecidos, además de las advertencias sanitarias y cualquier otra información exigida por la ley.¹

¿Por qué un empaquetado neutro? En primer lugar, una cajetilla genérica reduce el atractivo de los productos del tabaco, limita el uso de las cajetillas de tabaco como una forma de publicidad, reduce el etiquetado engañoso y por lo tanto es una importante medida para la reducción de la demanda.

Para 'El Día Mundial Sin Tabaco', mayo 31, 2016, la Organización Mundial de La Salud y la Secretaría del Convenio Marco para el Control del Tabaco hacen un llamado a los países para que se preparen para el empaquetado neutro (genérico) de los productos de tabaco.²

PREPÁRATE PARA EL EMPAQUETADO NEUTRO

- Ningún logotipo, color, imagen de marca o información promocional
- Las superficies del paquete en un color estándar
- Nombres de marca y de producto en un color y fuente estandarizados
- Uso de advertencias sanitarias gráficas junto con el empaquetado neutro

Organización Mundial de la Salud

31DEMAYO:DÍAMUNDIALSINTABACO

Australia introdujo el empaquetado neutro o genérico en diciembre de 2012. En 2014, el número de australianos mayores de 14 años que fumaban diariamente se redujo de 15,1% a 12,8% entre 2010 y 2013, lo que equivale a una reducción del 15% según las estadísticas del gobierno australiano. Aunque otros factores probablemente han contribuido a la disminución, esta fue la única política de intervención introducida dentro del período de estudio.³

Irlanda se convirtió este mes de mayo de 2016 en el segundo país del mundo en introducir el empaquetado neutro. El Dr. James Reilly, Ministro para los asuntos de la Infancia y la Juventud dijo, «El empaquetado neutro le quitará las ilusiones creadas por las cajetillas de cigarrillos de colores brillantes, y las reemplazará con imágenes impactantes que ilustren las consecuencias reales de fumar.»⁴ Irlanda tiene la visión de un país libre de tabaco para el año 2025; actualmente el consumo de tabaco es responsable de una de cada cinco muertes en Irlanda, es decir, 5.200 muertes cada año.

El Gobierno del Reino Unido también introdujo una cajetilla genérica en el Reino Unido este mes después de que cuatro empresas tabacaleras perdieron un desafío legal en el Tribunal Supremo hace tan sólo unos días. El señor Justice Green declaró en su fallo por escrito: «La esencia del caso se trata de si es legal para los estados evitar que la industria del tabaco siga obteniendo beneficios mediante el uso de sus marcas registradas y otros derechos para promover lo que la Organización Mundial de la Salud describe como una crisis de salud de proporciones epidémicas que para sanearla impone un inmenso costo sobre las finanzas públicas». Y: «A mi juicio los reglamentos son válidos y legales en todos los aspectos.»⁵

Francia, que tiene una de las tasas de tabaquismo más altas de Europa – 32% de los hombres y el 26% de las mujeres – también aprobó una ley a finales de 2015 que determina el empaquetado neutro de las cajetillas de cigarrillos. Después de proponer la legislación en el 2014, la ministra de salud Marisol Touraine hizo hincapié en que «no podemos aceptar que el tabaco mate a 73.000 personas cada año en nuestro país – el equivalente a un accidente de aviación con 200 personas a bordo todos los días.»⁶

Desde mayo 20 de 2016, en toda la Unión Europea, dos tercios de la parte frontal y posterior de las cajetillas de cigarrillos tienen que estar cubiertos con imágenes impactantes, y los cigarrillos con aromas como chocolate y vainilla, que reducen el sabor amargo del tabaco⁷, están prohibidas, ya que son especialmente seductoras para los jóvenes.

Sin embargo, todavía hay países que están muy atrasados. Suiza sigue siendo El dorado para las empresas tabacaleras.⁸ Hay productos de tabaco que pueden ser fabricados en Suiza, pero tampoco se les permite ser fabricados o comercializados en la Unión Europea. Por ejemplo, los cigarrillos que contienen más de 10 miligramos de alquitrán, más de 1 miligramo de nicotina y más de 10 miligramos de monóxido de carbono. A pesar de que no se pueden vender en Suiza, se pueden producir y exportar. La industria tabacalera multinacional en Suiza vendió cigarrillos con

valor aproximado de 522 millones de francos suizos (alrededor de US \$ 500 millones) en 2015 – ¡hace diez años las ventas fueron de 380 millones de francos suizos! – Que es aproximadamente la misma cantidad de la exportación de queso! El empaquetado neutro no está en la agenda en Suiza debido a que el gobierno suizo está comprometido a nombre del cabildeo del tabaco. En comparación con otros países de Europa, la situación respecto a la publicidad del tabaco es escandalosa y sólo similar a Bulgaria y Andorra; todas las demás naciones indudablemente tienen más restricciones.⁹

Por supuesto, el empaquetado neutro es sólo un paso más hacia un mundo libre de tabaco; sin embargo, uno muy importante. Puede encontrar información basada en hechos acerca de las nefastas estrategias de venta de las empresas de tabaco, los múltiples efectos del tabaquismo en nuestra salud y también información muy útil, potencialmente salvavidas sobre cómo dejar de fumar en nuestra más reciente **Fact Sheet en inglés Tobacco Products Have No Place In This World Anymore.**

Las tasas de tabaquismo definitivamente tienen que disminuir, y preferiblemente muy rápido, porque hay evidencia de que fumar tiene un efecto perjudicial no sólo en la salud y los costos sanitarios, sino también a nivel social y educativo. En un estudio reciente en Francia, con una muestra de 5.221 niños de las escuelas primarias, demostró más allá de toda duda que los niños que han estado expuestos al humo antes o después del nacimiento, son más agresivos, rebeldes, con engaños y mentiras que los niños que no estuvieron expuestos a humo.¹⁰ Y esto es sólo la punta del iceberg. *En pocas palabras, los productos de tabaco en todo el mundo son un perjuicio inaceptable, individual y socialmente mortal que deberían ser eliminados lo más rápido posible.*

The World Foundation for Natural Science
The New World Foundation Scientific Addresses of The New World Church
Training and Healing the World Through Empowering and Commitment to Health and Peace and Justice

Smoking

Tobacco Products Have No Place In This World Anymore

Smoking is an illness which can be cured

Every six seconds a human being dies from the consequences of tobacco consumption (1). Tobacco products kill six million people each year worldwide; this corresponds to the entire population of Rio de Janeiro. More than five million people die from the consequences of direct tobacco consumption, meaning they were smokers, more 600,000 people die from passive smoking. In the 20th century tobacco killed one hundred million people (100,000,000). If the worldwide tobacco consumption pattern had stopped quickly, smoking will cause one billion deaths (1,000,000,000) in the 21st century. Every second person of today's 4.5 billion smokers will die from the consequences of his tobacco consumption, because he did not manage to quit early enough. Most smokers die in their middle years, between the ages of 35 and 60. Smoking is the main cause of cancer, especially lung cancer, which is hard to cure, and it is the main risk factor for one of the eight most common causes of death worldwide, namely, heart attack, stroke, pneumonia, chronic obstructive pulmonary disease (COPD), tuberculosis as well as cancers of the lung, breasts and trachea (2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100). The good news: Today smoking is the single most preventable cause of death in the world, all you have to do is not to start smoking. Or, if you are a smoker, to stop.

The Tobacco Industry's Plans

In the year 2013, the profits of the six biggest tobacco firms amounted to US\$4.1 billion. That is more than the profits of Coca-Cola, Wal-Mart, General Mills, Netflix, AT&T, Google, McDonald's and Starbucks added up to together in the same year (1). The tobacco industry is the only legal drug that kills the majority of its consumers if it is used exactly in the way intended by its producer. The cigarette industry has known since the 1960s that the nicotine in their products turns people into the most highly addicted drug users. Yet, the industry has never denied this fact for into the 1990s, even when under oath aware, that the evidence is clear and the tobacco product manufacturers had to open up, as far as this lie is concerned. Now they openly admit that their products are harmful and lead to addiction.

taken place in recent years and tobacco consumption continues to decrease. Thus, the tobacco industry feels impelled to look for new markets and therefore shifts its business more and more to countries with middle or lower incomes, mostly in Asia, Africa and the Eastern Mediterranean. These countries have the most potential for economic, business and demographic growth. Unfortunately, they often then imitate/rife creating to consume behavior, meaning the increased consumption of fast food and tobacco. As it happens, every third of the six billion cigarettes 90,000,000,000) produce annually are already being smoked in China, with the corresponding consequences. Of the one billion deaths

Figure 1: Tobacco products kill six million people worldwide every year. Enough. The Earth must become smoke-free!

1000 2016 www.worldfoundation.org Page 1

¹ https://en.wikipedia.org/wiki/Plain_tobacco_packaging

² <http://www.who.int/campaigns/no-tobacco-day/2016/es/>

³ <http://www.gponline.com/smoking-rates-drop-introduction-plain-packaging-research-shows/article/1304671>

⁴ http://www.who.int/fctc/implementation/news/news_ire/es/

⁵ <http://www.bbc.co.uk/news/uk-36333450>

⁶ <http://www.theverge.com/2016/4/4/11345936/france-plain-cigarette-pack-law>

⁷ <http://www.tobaccopreventioncessation.com/pdf-63328-4544?filename=Welcoming%20the.pdf>

⁸ <http://www.srf.ch/news/wirtschaft/die-schweiz-ist-ein-eldorado-fuer-tabakkonzerne>

⁹ <http://www.blick.ch/news/schweiz/eu-fuehrt-schockbilder-auf-zigi-paeckli-ein-das-waere-in-der-schweiz-laengst-faellig-id5058632.html>

¹⁰ <http://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0133604>

Publicado el Lunes, 30. mayo 2016 en las categorías [Salud](#), [Fumar](#)

<https://www.naturalscience.org/es/news/2016/05/world-no-tobacco-day-2016-worldwide-plain-packaging/>